

RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **QUERMESSE DE SÃO JOÃO**

Nome do agente cultural proponente: **im. Produções**

Nº do Termo de Execução Cultural: **001/2024**

Vigência do projeto: **31/12/2024**

Valor repassado para o projeto: **R\$ 39.000,00**

Data de entrega desse relatório: **08/04/2025**

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O Projeto Cultural "**QUERMESSE DE SÃO JOÃO**" foi um evento cultural gratuito realizado no dia 22 de junho de 2024, às 19h no Ginásio Municipal, em Miraguá - RS.

O evento contou com a apresentação musical da "Banda Nave Som", trouxe animação e música para celebrar a data comemorativa de São João. O projeto visou a valorização de bandas regionais do Estado do Rio Grande do Sul, contribuindo para a difusão da cultura musical. Com entrada gratuita, o evento foi uma oportunidade de acesso democrático à cultura, fomentando a participação popular e o fortalecimento da Cultura Junina.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

☒ (X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

☐ () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

☐ () Uma parte das ações planejadas não foi feita.

☐ () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Realização de 01 (uma) apresentação musical da Banda Nave Som, com entrada gratuita para público de Miraguá e visitantes, em comemoração à data comemorativa de São João. Com o apoio dos Serviços de Diretor Artístico e Musical/Assistente de Produção/Produtor de Palco e de Sonorização e Luz de Palco.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1: Realizada de 01 (uma) apresentação musical e mais serviços de Diretor Artístico e Musical/Assistente de Produção/Produtor de Palco e de Sonorização e Luz de Palco. Com 25 pessoas beneficiadas, diretamente e indiretamente.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

☐ () Sim

☒ (X) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

- ☐ Publicação
- ☐ Livro
- ☐ Catálogo
- ☐ Live (transmissão on-line)
- ☐ Vídeo
- ☐ Documentário
- ☐ Filme
- ☐ Relatório de pesquisa
- ☐ Produção musical
- ☐ Jogo
- ☐ Artesanato
- ☐ Obras
- ☐ Espetáculo
- ☒ Show musical
- ☐ Site
- ☐ Música
- ☐ Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicações no site e redes sociais da Prefeitura Municipal.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

O Projeto alcançou o desenvolvimento sócio cultural da comunidade, contemplando a diversidade cultural, atingindo grande parte da população. E ainda, valorizou a Cultura Junina. Reforçou a tradição do evento no Município, no qual acontece todos os anos. E contemplou e valorizou artistas renomados do Sul do Brasil.

As oportunidades geradas nesse evento foram saudáveis para o desenvolvimento coletivo da população, permitiu o acesso a todas as camadas da sociedade e beneficiou pessoas da cidade e região com entrada livre e gratuita. Proporcionou ainda a democratização de acesso para idosos e de Pessoas Portadoras de Deficiências, dando-lhes o direito constitucional à arte e à cultura, entretenimento e lazer.

Fomentou o município economicamente, fazendo com que a circulação movimentasse setores como o hoteleiro e o de alimentação, pois, no dia da apresentação, houve a circulação da equipe e de artistas, que precisaram de alimentação e hospedagem. Manteve a cadeia cultural girando, se fortalecendo e proporcionando trabalho e renda justa a todos.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele...

(Você pode marcar mais de uma opção).

(X) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

(X) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

(X) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

(X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

(X) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Aproximadamente 5.000 pessoas.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

25.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (X) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
im. Produções	Coordenação Geral	53.601.119/0001-86	Não	Não
BANDA NAVESOM	Banda/Grupo Nacional	07.882.249/0001-17	Não	Não
EZEQUIAS MIRANDA 00457971029	Serviços de Sonorização e Luz de Palco	47.621.980/0001-03	Não	Não
40.591.328 ONEI SANTOS DA SILVA	Diretor Artístico e Musical/Assistente de Produção/Pro	40.591.328/0001-44	Não	Não

	ductor de Palco			
--	--------------------	--	--	--

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

☒ 1. Presencial.

☐ 2. Virtual.

☐ 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

☐ Youtube

☐ Instagram / IGTV

☐ Facebook

☐ TikTok

☐ Google Meet, Zoom etc.

☐ Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

☒ 1. Fixas, sempre no mesmo local.

☐ 2. Itinerantes, em diferentes locais.

☐ 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

Miraguaí - RS.

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

☒ Equipamento cultural público municipal.

☐ Equipamento cultural público estadual.

☐ Espaço cultural independente.

☐ Escola.

☐ Praça.

()Rua.

()Parque.

()Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram, Facebook e Site da Prefeitura Municipal.

8. TÓPICOS ADICIONAIS

Links da DIVULGAÇÃO:

<https://www.miraguai.rs.gov.br/noticia/158/2-quermesse-municipal>

<https://www.instagram.com/p/C8cMLKzuUUk/?igsh=amloZHQ4cmFuMm0z>

<https://www.facebook.com/share/p/vLWfmZYBaAgkpnnW/?mibextid=oFDknk>

Links da EXECUÇÃO:

https://www.instagram.com/p/C8jm2h_OGNa/?igsh=aHl1aWNrcmo1eXdr

<https://www.miraguai.rs.gov.br/noticia/159/administracao-municipal-realiza-2-quermesse-municipal/>

9. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como lista de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.

**QUERMESSE
DE
SÃO JOÃO**

SÁBADO 22 JUNHO
às 19h

Ginásio Municipal | MIRAGUAÍ - RS

**BANDA
NAVESOM**

Entrada Gratuita!

POLÍTICA NACIONAL
PNAB
ALDIR BLANC

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO









im. Produções
CNPJ: 53.601.119/0001-86