

RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: CARAVANA MIX

Nome do agente cultural proponente: EJD EVENTOS LTDA - ME

Nº do Termo de Execução Cultural: 002/2024

Vigência do projeto: 31/12/2024

Valor repassado para o projeto: R\$ 12.033,64

Data de entrega desse relatório: 08/04/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Foi realizado no dia 15 de dezembro de 2024 às 19h na Praça Central de Miraguai/RS o Projeto "CARAVANA MIX". Com os personagens Papai Noel, Dorinha Aventureira e Robô de LED. Houve interação com o público presente, principalmente com as crianças. Trouxe a magia do Natal com muita alegria, diversão e descontração.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

Uma parte das ações planejadas não foi feita.

As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Realizado no dia 15 de dezembro de 2024 às 19h na Praça Central de Miraguai/RS o Projeto "CARAVANA MIX".

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1: Realização de 01 apresentação cultural de arte cênica. Com aproximadamente 10 pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

- Catálogo
- Live (transmissão on-line)
- Vídeo
- Documentário
- Filme
- Relatório de pesquisa
- Produção musical
- Jogo
- Artesanato
- Obras
- Espetáculo
- Show musical
- Site
- Música
- Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Site e Redes sociais da Prefeitura Municipal.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

- **Promoveu a valorização da cultura local:** destacar as tradições do Sul do Brasil e sua relação com as celebrações natalinas;
- **Estimulou a integração comunitária:** proporcionou um espaço gratuito e inclusivo para o convívio social;
- **Incentivou o acesso à cultura:** ofereceu um espetáculo de qualidade para pessoas de todas as idades;
- **Fortaleceu o espírito natalino:** despertou sentimento de solidariedade, esperança e alegria através da arte;
- **Impulsionou o turismo local:** atraiu visitantes e movimentou a economia local.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele

...

(Você pode marcar mais de uma opção).

Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

- (X) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
 (X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
 (X) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Aproximadamente 2.500 pessoas alcançadas pelo projeto.

Obs.: Conforme observação e análise visual na execução do projeto.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

10.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (X) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
EJD EVENTOS LTDA - ME	GESTOR DO PROJETO ARTE CÊNICA/APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL	35.158.634/0001-51	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- (X) 1. Presencial.
 () 2. Virtual.
 () 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- () Youtube
 () Instagram / IGTV

- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

Miraguá – RS.

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Em Redes Sociais e Site da Prefeitura Municipal.

8. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

9. ANEXOS

15 DEZ 19H

CHEGADA DA



Caravana **MIX**

PAPAI NOEL

DORINHA AVENTUREIRA | ROBÔ DE LED **ENTRADA GRATUITA!**

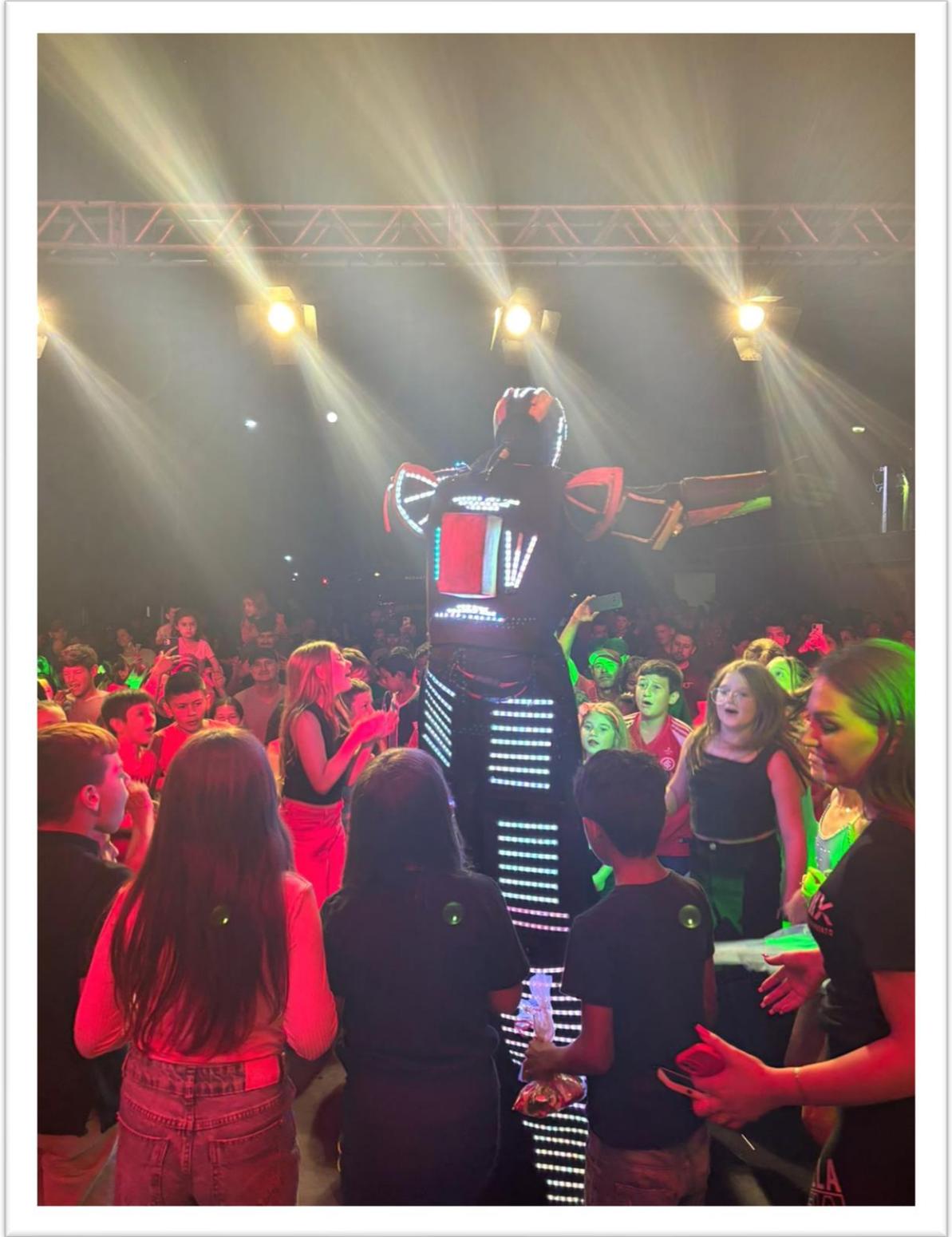
PRAÇA CENTRAL
MIRAGUAÍ - RS

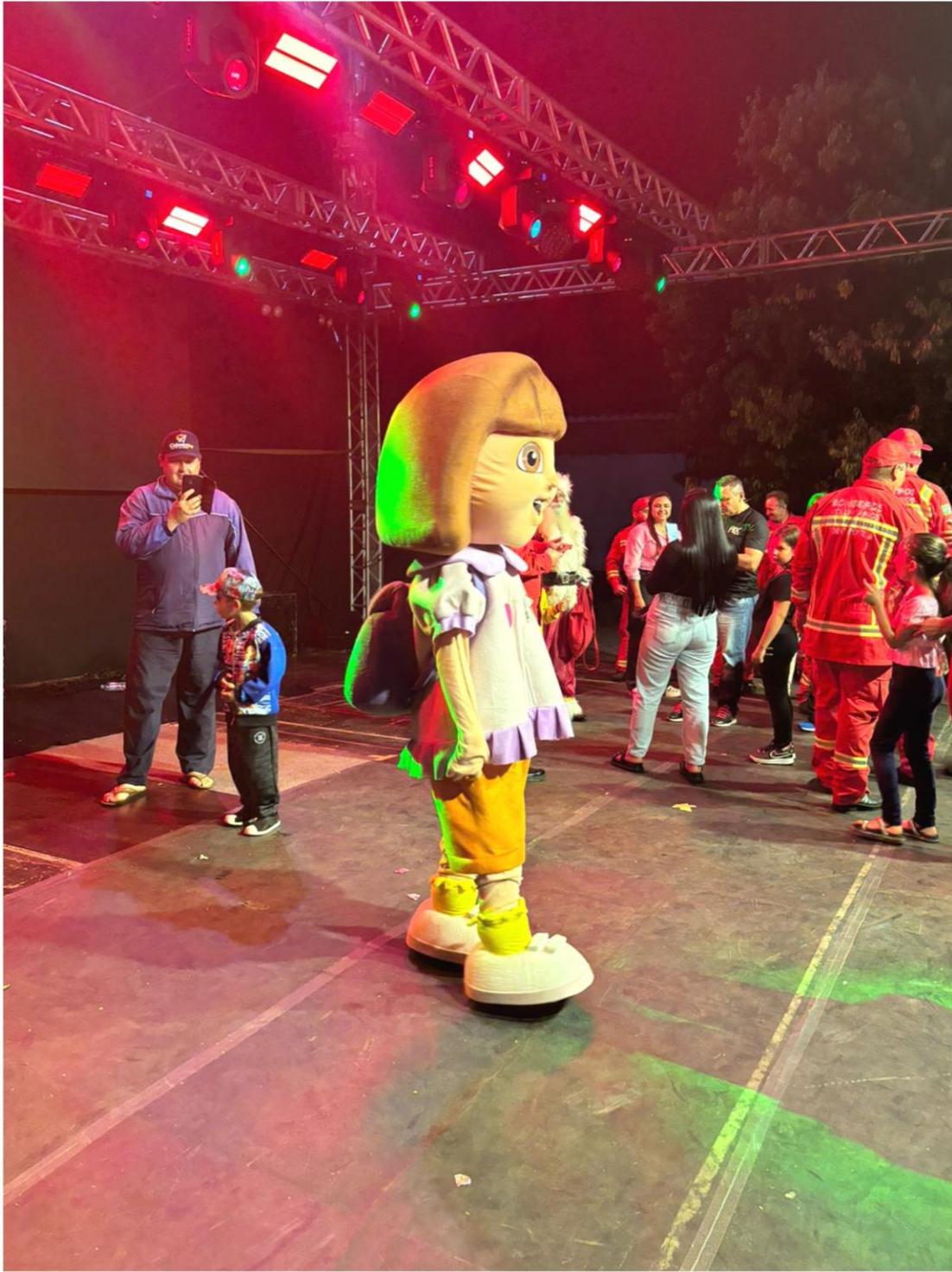
GOVERNO FEDERAL
BRASIL



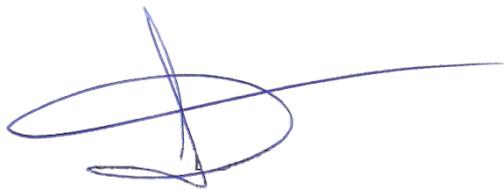












EJD EVENTOS LTDA - ME

CNPJ 35.158.634/0001-51